**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Конгрессно-выставочная деятельность** |
| **Направление подготовки** | 43.03.01  | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | зачет |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Введение, история выставочных работ, зарубежный и российский опыт |
| Тема 2. Выставочная деятельность и ее особенности |
| Тема 3. Структура затрат на участие в выставках |
| Тема 4. Процесс организации участия компаний в работе выставки |
| Тема 5. Современные технологии выставочного маркетинга |
| Тема 6. Особенности выставочной деятельности в event индустрии |
| **Список литературы**  |
|  **Основная литература**1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 136 с. <http://znanium.com/go.php?id=472092>
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 207 с. <http://znanium.com/go.php?id=371726>
3. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] : [учебное пособие] / Александр Дурович. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 318 с.

 **Дополнительная литература**1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 384 с.<http://znanium.com/go.php?id=519575>
2. Курилова, Е. В. Организация успешной работы музея [Текст] : курс лекций / Е. В. Курилова, С. Ю. Каменский ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 87 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p485373.pdf>
3. Фролов, А. А. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий [Текст] : монография / А. А. Фролов, И. Г. Бычков, В. Б. Щербатский ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : УрФУ, 2014. - 99 с.
4. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг" / [Д. С. Жарников [и др.] ; под ред. И. Н. Красюк]. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 271 с.
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н (зарегистрирован Министерстве юстиции Российской Федерации 2 ноября 2016 года, регистрационный N 44399)   |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жабреева Н.А.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.